

“La pelle è una cosa seria”

La cosmetica raccontata dai professionisti

Intervista alla Prof.ssa Piera Di Martino dell'Università di Camerino



A marzo 2021 è previsto l'inizio del Master per la Comunicazione Scientifica e la Valorizzazione dei Prodotti Cosmetici per la Cura della Persona dell'Università di Camerino, un Master universitario di I livello sorto con l'obiettivo di aprire una strada nuova, riportando la comunicazione del cosmetico a un livello di correttezza scientifica-etica e tecnica.

Abbiamo incontrato la Prof.ssa Di Martino, direttrice del Corso, che ci ha raccontato come è nato il Master e come sarà organizzato.

D. Qual è stata la spinta decisiva per la nascita di questo Master?

R. Oggi capita a tutti di accedere ai canali social o di consultare siti web di carattere divulgativo; di leggere o sentir parlare il blogger o l'influencer di turno che (s)consiglia l'uso di un determinato prodotto piuttosto che un altro, di cui però non sempre traspare il rationale che spinge a impartire questi consigli. Con mia grande sorpresa, ho notato che questo tipo di comunicazione risulta fortemente penetrante per il consumatore, soprattutto per le nuove generazioni che orientano le proprie scelte in base a questi consigli.

Purtroppo, però, spesso i messaggi che passano da questo tipo di comunicazione possono essere profondamente sbagliati, poiché veicolati da persone poco qualificate. Di conseguenza, il consumatore si trova a compiere delle scelte di acquisto semplicemente perché “si fida di un solo parere”; è proprio qui che vogliamo intervenire, riportando la comunicazione che riguarda il cosmetico a un livello più elevato sia dal punto di vista etico sia scientifico, contrastando le *fake news* e conciliando la correttezza nell'informazione e promozione del prodotto con la sua valorizzazione. Il Master, infatti, è pensato per formare una figura che potremmo definire intermedia, ossia che disponga di un apprezzabile bagaglio tecnico-scientifico e una buona capacità di consultazione delle fonti, e che sappia sfruttare tali competenze per comunicare informazioni indiscutibilmente veritiere e corrette secondo le modalità maggiormente utilizzate ai nostri giorni.

D. A chi si rivolge il Corso?

R. Il Master è di primo livello, quindi può accogliere laureati sia del percorso triennale sia magistrale in discipline scientifiche negli ambiti farmaceutico, cosmetico, medico-sanitario. Risulta di interesse anche a chi opera già in questi settori e ha intenzione di rinnovare i propri strumenti di comunicazione o di aprirsi a nuove opportunità e nuovi sbocchi professionali.

Abbiamo deciso di applicare uno sconto del 30% per chi ha già frequentato il nostro Master di II livello in Cosmetologia.

D. Quali sono i docenti che interverranno e qual è il loro ambito di provenienza?

R. Come per il Master in Scienza dei prodotti cosmetici e dermatologici*, noi facciamo riferimento a docenti interni per quel che riguarda la parte tecnica e regolatoria del cosmetico che coincide con primi due moduli.

Il resto delle discipline vede la presenza di docenti esterni, tra cui esperti di marketing ed esperti in comunicazione.

Non necessariamente si tratta di persone che lavorano in ambito cosmetico; abbiamo anche docenti che provengono da settori trasversali come il *food* e il nutraceutico, in modo tale da avere un forte apporto esterno e allo stesso tempo

*Cosmetologi si diventa (2020).

Cosm Tech 23(5):154-155

allargare la comunicazione a settori diversi ma, in ogni caso, complementari.

Fra gli insegnanti di comunicazione, che metteranno in pratica anche esercitazioni pensate per parlare in pubblico o davanti a una telecamera, c'è anche un docente di teatro.

Le lezioni vogliono dunque essere molto pratiche e poco teoriche, attingendo a una comunicazione alternativa. Ecco perché abbiamo previsto molti laboratori.

D. In quali tipi di contesti possono essere assorbiti gli studenti alla fine del Corso?

R. I contesti di sbocco lavorativo possono essere quelli dei formulatori di cosmetici (sia società così dette "di marchio" sia terzisti, ampiamente presenti e rappresentativi del comparto cosmetico in Italia), ma anche produttori e distributori di materie prime, perché per il fornitore della materia prima si fa più consistente la figura del tecnico commerciale, e a nostro avviso una rivisitazione di questa professione in chiave più performante dal punto di vista della comunicazione potrebbe dare un valore aggiunto.

I nostri studenti possono poi trovare lavoro nel settore della comunicazione, fornendo loro le competenze necessarie per l'utilizzo di strumenti che il web mette a disposizione, tra cui i siti aziendali ma soprattutto i social o le piattaforme di comunicazione e meeting. Si tratta di un mondo in continua evoluzione e sviluppo; basti pensare al particolare periodo storico che stiamo vivendo, dove l'emergenza sanitaria ci ha fatto scoprire nuove forme di comunicazione da poter sfruttare durante lo *smart working*.

Da non dimenticare il fatto che il settore della comunicazione comprende anche l'organizzatore di eventi, e sono stati molti, proprio in questo periodo, gli *webinar* o gli eventi digitali in genere che sono stati organizzati, a cui le fiere più "classiche" sono state convertite e che a questo punto non incontrano più barriere di accessibilità.

Come sempre, un periodo di forti cambiamenti o di crisi, detto più in generale, si può considerare un'opportunità e non un limite.

In sintesi, il professionista che consegnerà il nostro Master potrà lavorare all'interno di aziende del comparto cosmetico e non, oppure organizzare il proprio lavoro come libero professionista.

D. Come è strutturato il Corso? Quanto dura?

R. Il Master è organizzato in cinque moduli che prevedono lezioni di didattica frontale oppure l'utilizzo di una piattaforma telematica per la didattica a distanza. I primi due moduli analizzeranno in maniera specifica gli aspetti della

La pelle è una cosa seria

MASTER DI 1° LIVELLO
MANAGER PER LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA E LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI E PER LA CURA DELLA PERSONA

ISCRIZIONI DISPONIBILI
DA OTTOBRE 2020 A FEBBRAIO 2021
INIZIO CORSO MARZO 2021 - DURATA 1 ANNO

UNICAM - Sede Civitanova Marche
via Nelson Mandela 6

Esperto in comunicazione scientifica e tecnica del cosmetico e salutistico, promozione e valorizzazione dei prodotti cosmetici e per la cura della persona, con ottime capacità di comunicazione scritta, orale e su web, ed organizzazione di eventi.

cosmetica e della cosmetologia, mentre gli altri tre studieranno tutte le tecniche di comunicazione e valorizzazione del prodotto cosmetico e del prodotto destinato alla cura della persona. All'interno di questi moduli ci sarà anche un approfondimento importante sul marketing.

Il Corso prevede poi un progetto di gruppo e uno stage professionale di tre mesi in azienda. Il percorso formativo ha una durata di 12 mesi e comincerà a marzo 2021.

Master
Cosmetica
Unicam

UNIVERSITÀ
DI CAPIERANO

Per informazioni
mastercosmetica.unicam.it
didattica.unicam.it/Guide/PaginaCorso.do?corso_id=10479

Per iscriversi
maddalena.falcioni@unicam.it - tel 0737 402070

Segreteria organizzativa
Piera Di Martino: piera.dimartino@unicam.it - tel 320 79 85 643
Segreteria didattica
Laura Carioli: laura.carioli@unicam.it - tel 0737 40 2455

